

Рекламное «лицо» округа обсудили в префектуре

18.03.2014

В ближайшие два года наружную рекламу в Москве приведут в порядок. В декабре 2013 г. Правительство Москвы выпустило постановление, определяющее новые нормы по размещению всех видов наружной рекламы. В нашем округе работа по приведению улиц в соответствие с этими нормами уже началась.

Накануне эту тему обсудили на оперативном совещании в префектуре СЗАО. На состоявшихся ранее встречах с участием предпринимателей, представителей Москомархитектуры и Объединения административно-технических инспекций Москвы была озвучена информация о новых правилах и даны соответствующие рекомендации.

В соответствии с Постановлением «О размещении информационных конструкций в городе Москве» привести рекламу в порядок властям и предпринимателям необходимо до 1 июня 2016 г. Роль управ в этом процессе - вести разъяснительную работу и инвентаризацию районов. Полученная информация передается в ОАТИ. Как отметила заместитель префекта СЗАО Наталья Романова, наиболее успешно эта работа ведется в Северном Тушине и Покровском-Стрешневе. Проблемным районом пока остается Митино - рекламных автомобилей, уличных штендеров и прочих видов незаконной рекламы здесь больше, чем в каждом из других районов Северо-Запада. Префект округа Владимир Говердовский поручил держать на контроле эту работу и не ждать 1 июня 2016 г., а постоянно вести работу с торговыми организациями.

Адрес страницы: <http://szao.mos.ru/presscenter/news/detail/979994.html>

[Префектура СЗАО города Москвы](#)