

Активные граждане выскажут свое мнение о новых требованиях к вывескам

17.04.2015

□

В проекте «Активный гражданин» стартует опрос, цель которого – выяснить мнение москвичей о новых требованиях к вывескам и рекламным конструкциям.

Постановлением Правительства Москвы в 2013 году был утвержден дизайн-код вывесок магазинов, кафе и ресторанов. Требования к рекламным конструкциям и вывескам разрабатывались экспертами в области дизайна и архитектуры, в том числе специалистами студии Артемия Лебедева. Согласно новым правилам все конструкции должны гармонично вписываться в архитектурный облик зданий.

Помимо изменения внешнего облика, упростились процедуры согласования вывесок. Если, например, вывеска не соответствует стандарту, то заявку на ее согласование можно подать через московский портал госуслуг: pgu.mos.ru.

По началу требования применялись только к вывескам, находящимся внутри Садового кольца. Сейчас им следуют уже в пределах Третьего транспортного кольца.

В начинающемся опросе на «Активном гражданине» москвичам предлагается высказать свое мнение о новом облике города после того, как были убраны разномастные вывески.

Мнение жителей столицы в дальнейшем будет учтено при планировании работ по регулированию оформления фасадов.

Адрес страницы: <http://szao.mos.ru/presscenter/news/detail/1752369.html>

[Префектура СЗАО города Москвы](#)